

Enkle tips for bedre pressedeckning

Mange klager over mangelfull dekning av skytesporten i lokalpressen. I slike tilfeller er det ofte grunn til å gå litt i oss selv for å se på hva vi har gjort for å få den pressedeckning vi ønsker og mener vi fortjener.

Det er viktig å huske at det er pressen selv som bestemmer hva som skal komme i avisen eller på avisens hjemmeside. Pressen er selvsagt opptatt av å tilby et best mulig produkt for sine lesere, og da helst med minst mulig arbeid for avisen. Derfor er det opp til oss å selge skytesporten inn til mediene, slik at de selv ser seg tjent med å dekke våre aktiviteter.

For å nå dit må vi tilrettelegge praktisk for pressen, og ikke minst skape bevissthet og interesse blant lokale representanter for media. Skytesport er helt klart en vare som fenger et bredt lag av folket, men det er opp til oss å gjøre den interessant og tilgjengelig. Gjennom det uttall av stevner som arrangeres landet rundt har vi mer enn nok innhold å selge, det gjelder bare å legge litt ekstra innsats i tilrettelegging og samarbeid med pressens representanter. Vi vil derfor komme med noen velmente tips til hvordan skytterlag skal få bedre pressedeckning i lokalavisene.

- ✓ **Rask resultatservice**
Nyheter er ferskvare, og de fleste aviser er opptatt av å få sakene på trykk kortest mulig tid etter arrangementet. For at et skytestevne skal være aktuelt stoff, er journalistene avhengige av å få komplette resultatlistor kort tid etter at stevnet er avsluttet. Dette fordi mange aviser har deadline tidlig på kvelden, og har derfor stort tidspress på å få sakene ferdig. Med kort tid menes maksimum noen få timer, men aller helst bare få minutter etter at stevnet er avsluttet.
- ✓ **Generer presselister**
De fleste resultatprogrammer har muligheter for å generere presselister. Det vil si resultatlistor hvor navnene i hver klasse kommer fortløpende etterhverandre. Dette er veldig tidsbesparende for aviser som skal trykke resultatene fra stevnet.
- ✓ **Send ut terminlister**
Både skytterlag og skyttersamlag bør sende

ut sine terminlister til lokalpressen så fort disse er klare. På den måten har de lokale medier muligheten til å langtidsplanlegge.

- ✓ **Ta kontakt før stevnet**
Når et stevne skal arrangeres, er det viktig at pressen kontaktes en drøye uke i forkant, slik at de kan legge dette inn i sin plan. Vær også behjelpelige med å fortelle journalisten når det er fornuftig å møte opp. Er det et stevne med finale til slutt vil det som oftest være naturlig at journalisten kommer til finalen. Er det et vanlig åpent stevne, bør skytterlaget hjelpe journalisten med å finne et tidspunkt hvor lokale skyttere skyter.

- ✓ **Vær behjelpelige under stevnet**
Vær oppmerksom på at ikke alle journalister er like rutinerte og godt kjente med skytesporten. Trenger de hjelp til å finne personer, resultater etc. er det viktig at de får hjelp til dette. Dersom ditt skytterlag er arrangør av stevnet, er det å anbefale å ha en egen person som har til oppgave å støtte pressen under stevnet.

- ✓ **Gi lokalpressen tips**
Det er ingen selvfølge at lokalavisen klarer å fange opp alle gode prestasjoner på skytebanen. Vær derfor flinke til å tipse avisen når det er noe å skrive om.



Selv om ikke alle tipsene fører til artikler på trykk, er det et viktig arbeid i det å bevisstgjøre pressen. Vær også oppmerksom på at lokalavisene ofte har en breddefilosofi. Det betyr at det kan være en like god sak å skrive om ei jente som slo bestefaren for første gang, som å skrive om en skytter som vant klassen sin. Journalister er som regel opptatt av variasjon i stoffet. Det å skrive om gode resultater fra en og samme skytter uke etter uke kan være uinteressant. Vi bør derfor heller være behjelpelig med å finne andre gode vinklinger på saker. Vær kreative!

- ✓ **Skriv selv**
Sliter dere med å få journalister til å dekke skyting, kan det anbefales å skrive noen ord selv. I de fleste skytterlag finnes det skriveføre personer, som kan gjøre denne jobben på en utmerket måte. Ta kontakt med avisa i forkant av stevnet og tilby dere å ta den jobben, hvis ikke avisa har anledning til å sende sine faste medarbeidere. I mange tilfeller vil vedkomne også kunne få frilanshonorar for jobben.

Pressekontakt i skytterlagene

Alle skytterlag er anbefalt å velge en egen pressekontakt. Pressekontaktens rolle er først og fremst å bistå lokalaviser, nær-TV og lokalradio med informasjon og hjelp til å dekke skytesporten. I kapittel 9 i "Håndbok for skytterlag" er det listet opp en del arbeidsoppgaver som kan være

aktuelle for dette vervet. Kapittel 18, "Presse og informasjonsarbeid" kan også være god lesing i denne sammenheng. "Håndbok for skytterlag" er sendt ut i papirform til alle skytterlag og samlag. Dere finner i tillegg håndboken i elektronisk form på Tillitsnett.

En artikkelserie om skytterlagsarbeid

Skytterkontoret ønsker å rette fokus spesielt mot tillitsvalgte og medhjelpere i skytterlag. Det er derfor laget en rekke artikler, som har blitt presentert i Skyttertiden. Hver artikkel tar for seg forskjellige emner. Du finner tidligere trykte artikler på vår hjemmeside, www.dfs.no.

Vi håper artiklene er til hjelp, og ønsker lykke til!



Det er viktig at skytterlagene legger forholdene til rette for at pressen får gode arbeidsforhold, men det er like viktig at skytterne er imøtekommende og svarer på journalistenes spørsmål. På bildet til venstre intervjuer Marianne Berger av journalist i Smaalenenes Avis, Tom-Vegard Feltstykhet.