

ALVDAL SKYTTERLAG
2560 ALVDAL

Stormoen skytebane
www.alvdalskytterlag.no



2.runde i Nord-Østerdal
25.07-01.08. 2015

Forbereder store skytedager

Alvdal, Tynset og Nora skytterlag er tildelt 2. runde i Norgescupen i dagene 27. juli - 1. august 2015.

- Vi forventer besøk av ca. 1.300 skyttere med familier, mest sannsynlig mer enn 3000 personer. Disse vil være på reisefot i Nord-Østerdal i løpet av siste uken i juli.

I tillegg til skytinga, vil alle ha behov for mat, drikke, overnatting og gode opplevelser.

Som arrangører og vertskap ønsker vi at alle får optimale sportslige opplevelser, og at alle familiemedlemmer vil sitte igjen med hyggelige minner fra Alvdal og Nord-Østerdal - **og at de har Alvdal som base for dette!**

- Vi inviterer derfor nå lokalsamfunnet til samarbeid og kreativitet for å lykkes med målsettingen. Vi er åpne for alle innspill og ideer som vi kan samarbeide om for å gjøre feriebesøket i Alvdal og Nord-Østerdal til en enda bedre opplevelse for skytterfamiliene.

Vi har lagt en strategi som går på å markedsføre Alvdal på en slik måte at vi får skytterne til å stanse opp i bygda og oppleve alle de kvalitetene bygda vår har. **Til markedsføringa bruker vi www.dfs.no/alvdal**

Samarbeids-/sponsoravtale

mellom

NC 2.runde/Alvdal skytterlag

og

_____ som stevnesponsor NC v/

_____ som kontaktperson

Mail/tlf.: _____

Det er i dag den _____ inngått følgende avtale mellom NC 2.runde/Alvdal skytterlag og samarbeidspartneren iht oppstilling nedenfor.

1. Sponsorpakke 1

Sett kryss her: ___

- for kr. 1.000 får du følgende:

Logo og link til hjemmeside (www.dfs.no/alvdal) fra dd.og til ut kalenderåret 2015
Likes på Facebook regelmessig

2. Sponsorpakke 2

Sett kryss her: ___

- kr. 2.000 får du følgende:

Logo og link til hjemmeside (www.dfs.no/alvdal) fra dd til ut kalenderåret 2015.
Likes på Facebook regelmessig
Stadionreklame inntil 1x2 m på eget seil/plakat montert på utvendig og innvendig bakvegg standplass 200m/100m.
Tillegg pr. m. settes til kr.500 pr. m for de første 2 m deretter og kr. 500 pr. 2 m deretter. Angi totalt antall m her: _____

3. Sponsorpakke 3

Sett kryss her: ___

- for kr. 4.000 får du følgende:

Logo og link til hjemmesida (www.dfs.no/alvdal) fra dd til ut kalenderåret 2015
Likes på Facebook regelmessig
Stadionreklame inntil 1x4 m på eget seil/plakat montert på utvendig og innvendig bakvegg standplass 200m/100m.
Utstillingsplass på plassen mellom skytterhusene eller annet egnet sted i alle stevnedagene.

4. Roller-up og Beach-flagg

Antall angis her: ___

- kr. 1.000/stk.

- rollers up kan plasseres langs egen vegg inne på skytterhuset der det er visningen på storskjerm
- flaggene plasseres ute på sentral plass foran skytterhuset eller annet egnet område

Følg Alvdal skytterlag på www.dfs.no/alvdal

Kontaktperson

Leder Hans Sollid, 2560 Alvdal. Tlf.: 62 48 76 62 (p), 991 65 970 (m). E-post: alvdal@skytterlag.no

ALVDAL SKYTTERLAG
2560 ALVDAL

Stormoen skytebane
www.alvdalskytterlag.no



5. Salgsareal

Antall dager angis her:___

Leie av salgsareal på sentral plass foran skytterhuset eller annet egnet område settes til kr. 1.000/dag med kr. 500 for dager utover tre. Angi omfang her:

6. Opplevelsesprospekt fra næringsdrivende

Kan promoteres via vår hjemmeside www.dfs.no/alvdal etter egen avtale og faktura. Pris er det vanskelig å fastsette, men f.eks. å dele ut brosjyrer til alle biler når de kommer prises i utgangspunktet til kr. 10/stk.

Det presiseres at arr. kun står som formidler og informant og kan dessverre ikke delta aktivt i gjennomføringa.

**Sum avtalt som angitt ovenfor blir på grunnlag av det som er avmerket - kr. _____
som faktureres og forfaller 20.07.2015**

Fakturagrunnlaget er:_____

1. kr. 1.000 _____
2. kr. 2.000 pluss et ev. tillegg kr. _____..... _____
3. kr. 4.000 _____
4. kr. _____ for ___ antall Roller-up og Beachflagg
5. kr. _____ for ___ antall dager - angi hvilke _____
6. kr. _____ for _____ - angi ytelse pr. mail

I de tilfellene hvor reklameskilt/seil inngår i avtalen, forutsettes det at samarbeidspartneren å skaffe til veie dette. Modulstørrelse er 1x2 m. (1x3m kan akspteres)

NC 2.runde/Alvdal skytterlag plikter at tre dager etter at denne avtalen er underskrevet, skal samarbeidspartnerens logo og link ligge inne på www.alvdalskytterlag.no såfremt denne er mottatt til følgende adresse **alvdal@skytterlag.no**

Alvdal skytterlag påtar seg alt arbeid knyttet til montering/demontering av skilt og reklameseil.

Ekstra tilbud:

**Vi minner om at dette vil være en meget gunstig profilering ift den store rockekonserten LiveStock som arr. på Stormoen skytebane i begynnelsen av juli.
Ta kontakt umiddelbart for å forberede dette.**

Avtalen inngås i den felles erkjennelse av de muligheter som foreligger for begge parter innenfor en felles opptreden i det markedet som begge parter opererer i.

**Kontaktinfo.: Hans Sollid - alvdal@skytterlag.no/991 65 970
Gunnar Bråten - gunnar@bf-bygg.no/ 957 48 999**

Alvdal _____ 2015

- sign. for samarbeidspartneren

- sign. for Alvdal skytterlag

Følg Alvdal skytterlag på www.dfs.no/alvdal

Vedlegg: Bilder av noe av tilgjengelig veggareal for plakater/seil.

Kontaktperson

Leder Hans Sollid, 2560 Alvdal. Tlf.: 62 48 76 62 (p), 991 65 970 (m). E-post: alvdal@skytterlag.no